

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Guess Europe Sagi** (di seguito anche "Promotore" o "Società promotrice"), con sede in Strada Regina 44, 6934 Bioggio, Svizzera, P.iva/CHE 113.255.366, rappresentata fiscalmente in Italia da AR.E.P.A. S.r.l., via Giovanni Boccaccio 7, 20123 – Milano (MI).

2. Soggetto associato

Società associata è **Guess Italia Srl** con sede legale in via de' Cattani 18, 50145 Firenze – P. Iva 02168430482 e C.F. 10904000154.

3. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, durante il periodo promozionato, rispetteranno le seguenti condizioni:

- (i) Sono iscritti o si iscriveranno al Programma gratuito GUESS Élite
- (ii) Effettueranno una spesa minima di 100 € (iva inclusa e al netto di eventuali sconti o promozioni) secondo le modalità indicate al successivo punto 7.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso punti vendita fisici ubicati nel territorio d'Italia o mediante siti di e-commerce gestiti da operatori economici con sede legale ed operativa (ivi compresa la spedizione dei prodotti) sul territorio italiano.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

La partecipazione al presente concorso è valida **dal 01 al 14 giugno 2026** (di seguito anche "periodo promozionato").

L'estrazione finale è prevista entro il **30 giugno 2026**.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è GUESS (di seguito anche "brand") e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti del brand.

Ai fini del presente concorso, saranno validi gli acquisti effettuati tramite i seguenti canali di vendita:

- Acquisti online → acquisti effettuati tramite il sito e-commerce <https://www.guess.eu/it>;
- Acquisti in punto vendita → acquisti effettuati presso qualsiasi punto vendita fisico Guess ubicato sul territorio italiano (quindi ad esclusione del punto vendita in San Marino).

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti del brand.

7. Modalità di partecipazione

ACQUISTI ONLINE

I destinatari che effettueranno acquisti tramite il sito e-commerce GUESS (<https://www.guess.eu/it>), ai fini della partecipazione al concorso, dovranno, prima della finalizzazione dell'ordine e del relativo pagamento, effettuare il login al proprio account - associato al Programma "GUESS Élite".

Coloro che non risulteranno ancora iscritti al Programma "GUESS Élite", potranno procedere alla registrazione gratuita entro il termine del periodo indicato al punto 5 del presente regolamento, secondo le modalità previste sul sito (sezione "Unisciti a GUESS Élite").

ACQUISTI IN PUNTO VENDITA

I destinatari che effettueranno acquisti presso i punti vendita fisici aderenti all'iniziativa, ai fini della partecipazione al concorso, dovranno, al momento dell'acquisto e prima della chiusura dello scontrino, identificarsi come membri del Programma "GUESS Élite", comunicando i dati associati al proprio account oppure utilizzando gli strumenti di identificazione previsti (a titolo esemplificativo numero di telefono o indirizzo e-mail).

Coloro che non saranno ancora iscritti al Programma "GUESS Élite" potranno procedere alla registrazione entro il termine del periodo promozionale indicato al punto 5 del presente regolamento; resta inteso che, ai fini della partecipazione, l'identificazione al Programma dovrà avvenire entro il momento di emissione dello scontrino.

Ai fini della partecipazione, tutti i clienti iscritti al programma "GUESS Élite" che effettueranno un acquisto di almeno € 100 (iva inclusa e al netto di eventuali sconti o promozioni) saranno eleggibili per l'estrazione di uno dei premi in palio. Lo status del cliente alla data di conclusione del periodo di partecipazione (14 giugno 2026) determinerà il numero di partecipazioni attribuite a ciascun destinatario, come segue:

- Classic > n. 1 Partecipazione
- Premium > n. 2 Partecipazioni
- Prestige > n. 3 Partecipazioni
- Ambassador > n. 4 Partecipazioni

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore del premio finale per eventuali controlli. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

7.1 Limiti alla partecipazione

I consumatori potranno partecipare più volte al Concorso, effettuando ogni volta una spesa di importo minimo previsto dal presente regolamento. Resta inteso che, ai fini della predisposizione del file per l'estrazione, sarà considerata esclusivamente la fascia di punteggio finale raggiunta da ciascun destinatario e non eventuali fasce intermedie maturate nel corso del periodo promozionale.

In ogni caso, ciascun partecipante potrà comunque vincere 1 (uno) solo premio.

8. Modalità di assegnazione dei premi

Al termine del periodo promozionale, sarà predisposto un file contenente l'elenco di tutti i destinatari aventi diritto a partecipare all'estrazione finale.

Ciascun destinatario sarà inserito automaticamente un numero di volte pari alle partecipazioni spettanti, determinate sulla base della fascia di punteggio complessivamente raggiunta al termine del periodo promozionale, secondo quanto previsto nel presente regolamento.

Tra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **6 vincitori e di 15 riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I vincitori si aggiudicheranno i premi in palio come segue:

- Il 1° nominativo estratto si aggiudicherà una "Gift Card GUESS del valore di 750 €";
- Il 2° ed il 3° nominativo estratto, si aggiudicheranno una "Gift Card GUESS del valore di 500 €" ciascuno;
- Dal 4° al 6° nominativo estratto, il premio consisterà in una "Gift Card GUESS del valore di 250 €" ciascuno;

Specifiche sui premi al punto 8.1.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati utilizzati per la partecipazione al concorso non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla regolarità della partecipazione e della vincita, la società promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per ciascun premio, **per un totale di 15 nominativi di riserva** per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Fuori Campo IVA	Totale Fuori Campo IVA
GIFT CARD GUESS DA 750 €	1	€ 750,00	€ 750,00
GIFT CARD GUESS DA 500 €	2	€ 500,00	€ 1.000,00
GIFT CARD GUESS DA 250 €	3	€ 250,00	€ 750,00
TOTALE			€ 2.500,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 2.500,00 (Fuori campo IVA).

9.1 Natura del premio

GIFT CARD GUESS DEL VALORE DI 750/500/250 EURO

I premi saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, all'indirizzo utilizzato in fase di iscrizione.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo della Gift Card, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

I Termini e Condizioni delle gift card sono consultabili al seguente indirizzo:

<https://content.queess.com/quesseurope/quesseu/customer-care/giftCardTerms/11-IT.pdf>

10. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email ed eventualmente telefonicamente.

Ai fini della convalida della vincita, saranno considerati validi esclusivamente gli acquisti effettuati dai consumatori che, oltre ad aver rispettato i requisiti di partecipazione indicati al punto 4, non abbiano effettuato alcun reso relativo all'acquisto che ha dato luogo alla partecipazione stessa, durante il periodo di svolgimento del concorso e comunque entro il 30/06/2026.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione eventualmente richiesta entro i termini sopra riportati, oppure qualora la vincita, a seguito delle verifiche effettuate, non dovesse essere convalidata, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati direttamente all'indirizzo mail utilizzato dal vincitore in fase di partecipazione.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso comunicazione sui propri canali social, sul proprio canale e-commerce e all'interno dei punti vendita aderenti.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito dedicato.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido in tutti i punti vendita ubicati sul territorio italiano (escluso di conseguenza il punto vendita di San Marino).

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al concorso avverrà tramite sistema di registrazione interno della società promotrice: verrà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio che attesti (i) la tutela della fede pubblica (ii) la corretta estrapolazione dei nominativi di coloro che avranno rispettato le condizioni di partecipazione e che, di conseguenza, concorreranno all'estrazione dei premi.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente in fase partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei Dati Personali.

INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI

(ai sensi degli artt. 13 e14 del Regolamento UE 2016/679)

A. Titolare del trattamento

Guess Europe Sagl, con sede in Strada Regina 44, 6934 Bioggio, Svizzera, P.iva/CHE 113.255.366, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "Titolare").

Contatti:

- Email: dpo.privacy@guess.eu

B. Responsabile del trattamento

Promosfera S.r.l., con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile 56, CAP 21011, P. IVA 02250050024, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per conto del Titolare, gestendo operativamente il concorso e i dati dei partecipanti.

L'accesso ai dati è riservato a personale autorizzato, debitamente istruito e formato.

C. Origine dei dati personali

I dati personali oggetto di trattamento sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al concorso a premi "Guess Rewards You"; □ e/o
- raccolti nell'ambito dell'adesione e gestione del programma Elite di cui l'interessato è membro.

D. Tipologia di dati trattati

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

1. dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
2. dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
3. dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
4. eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
5. ulteriori dati richiesti dal regolamento del concorso.

E. Finalità del trattamento e base giuridica

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

1. Gestione del concorso a premi

Partecipazione al concorso, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

2. Adempimenti di obblighi di legge

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

3. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

F. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali è effettuato con strumenti manuali e informatici, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e sicurezza previsti dal GDPR.

Sono adottate misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

G. Comunicazione e destinatari dei dati

I dati personali possono essere comunicati a:

- Promosfera S.r.l., quale Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del concorso (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del concorso;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

H. Diffusione dei dati

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento.

I. Trasferimento verso Paesi terzi

I dati personali sono principalmente trattati e conservati su server situati in Svizzera. Qualora i dati siano raccolti o inizialmente trattati in Italia, il trasferimento verso la Svizzera avviene sulla base della decisione di adeguatezza adottata dalla Commissione Europea ai sensi dell'art. 45 GDPR.

In via eventuale, qualora alcuni trattamenti avvengano tramite servizi cloud o fornitori ubicati in Paesi terzi (ad es. Stati Uniti), tali trasferimenti saranno effettuati nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

J. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del concorso e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.

K. Natura del conferimento

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al concorso e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

L. Diritti dell'interessato

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;

- diritto alla portabilità dei dati;
- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – www.garanteprivacy.it – garante@gpdp.it).

M. Processi decisionali automatizzati

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

N. Aggiornamenti dell'informativa

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.

17/04/2026

Soggetto Delegato
Promosfera srl